



Bild: b'mine Frankfurt Airport



BEST PRACTICE FORUM FACILITY MANAGEMENT

Nachhaltigkeit | Digitalisierung | Gebäudetechnik | Dienstleistungssteuerung
14./15. September 2026, b'mine Frankfurt Airport



Bilder: FrameAngel/Gorodenkoff/iya/stock.adobe.com

PARTNERANGEBOTE

Der
Facility
Manager

Konzept

Grau ist alle Theorie. Worauf es im Facility Management ankommt, ist die erfolgreiche Umsetzung in der Praxis.

Mit dem „Best Practice Forum Facility Management“ bieten wir FM-Praktikern eine Bühne, d. h. Facility Managern, Immobilienmanagern, und Gebäudeverwaltern aus Unternehmen, Institutionen und der Öffentlichen Hand, die mit dem Betrieb von Immobilien betraut sind.

Sie werden wegweisende FM-Projekte aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Gebäudetechnik und Dienstleistungssteuerung vorstellen.

Die besten Projekte werden zum Abschluss der Veranstaltung durch Voting der Teilnehmer mit dem „**Best Practice FM-Award**“ ausgezeichnet.

Interaktion

Ergänzend zu den Vorträgen findet ein moderiertes Business-Speeddating statt, dass den Teilnehmenden die Möglichkeit gibt, sich untereinander kennenzulernen, Erfahrungen auszutauschen und neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

In professionell geleiteten Workshops können die Teilnehmenden Themen aus ihren Branchen vertiefen.

Abendevent

Kulinarisches Highlight bildet das Abendevent im Rooftop-Restaurant „THE ROOF“ des b'mine Frankfurt Airport.

Auszug aus dem Programm

14. September

Best Practice Vorstellungen
Nachhaltigkeit

Business-Speeddating
Knüpfen Sie neue Geschäftskontakte

Best Practice Vorstellungen
Digitalisierung

Abendevent im Restaurant THE ROOF

15. September

Best Practice Vorstellungen
Gebäudetechnik

Workshops
Öffentliche Hand | Industrie/Gewerbe | Handel & Logistik

Best Practice Vorstellungen
Dienstleistungssteuerung

Verleihung des Best Practice FM-Award

Platinpartner

2 Eintrittskarten für Mitarbeiter

4 Eintrittskarten für Gäste

Informationscounter im Tagungsbereich (ca. 1 x 2 m)
(Roll up/Display müssen selbst mitgebracht werden)

Logo auf der Website

Logo auf allen Werbeaussendungen

Vortragsslot (20 Minuten)

6.500,- - zzgl. MwSt.

Goldpartner

2 Eintrittskarten für Mitarbeiter

2 Eintrittskarten für Gäste

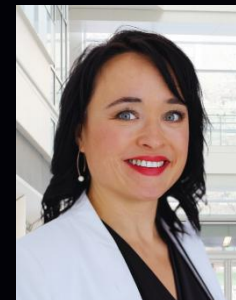
Informationscounter im Tagungsbereich (ca. 1 x 2 m)
(Roll up/Display müssen selbst mitgebracht werden)

Logo auf der Website

Logo auf allen Werbeaussendungen

4.400,- - zzgl. MwSt.

Daniel Jäger
Tel +49 (0)8233/381-126
daniel.jaeger@forum-zeitschriften.de



Mara Dittebrand
Tel +49 (0)8233/381-137
mara.dittebrand@forum-zeitschriften.de