



Crossmediales Special

Job + Karriere im FM

2019



Facility Management Jobs

Ingenieur/in der Fachrichtung Versorgungstechnik oder Energie- und Gebäudetechnik

am 4. November 2016

Der Präsident des Niedersächsischen Landtages – Landtagsverwaltung – Referat 3

STELLENAUSSCHREIBUNG Im Referat „Gebäudemanagement, Innere Dienstverwaltung des Niedersächsischen Landtages ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein unbefristeter Arbeitsplatz einer Ingenieurin oder eines Ingenieurs der Fachrichtung Versorgungstechnik oder Energie- und Gebäudetechnik (Diplom (FH) oder Bachelor) (Entgeltgruppe 13 TV-L) zu besetzen. Die Gesamtfäche der Liegenschaft beträgt ca. 100.000 qm.

mehr »

Leiter/-in Gebäude

am 27. Oktober 2016

Sie sind gleichermaßen wie sozialkompetent und in der Lage, die Aufgaben zu managen unser Gebäudemanagement. Ihre Professionalität und Ihre Flexibilität sind in der dynamischen und wachstumsorientierten Umgebung mit rund 115.000 Einwohnern ein entscheidender Faktor für den Erfolg der europäischen Stadt. Als modernes Unternehmen sind wir in der internationalen und weltweiten Wettbewerbslandschaft erfolgreich. Ihre Aufgaben sind: seinen Bürgern einen



AMF-Schema 1

Titelporträt

1 Web-Adresse www.facility-stellenangebote.de

2 Kurzcharakteristik Zur „servparc“, Hotspot für Facility Management vom 26.-27.06.2019 in Frankfurt/Main, bringt "Der Facility Manager" die dritte Auflage des crossmedialen Specials heraus, das sich wieder umfassend mit dem Berufsbild, der Ausbildungs- und der Marktsituation beschäftigt.

Die Inhalte werden durch die Sonderausgabe (Print) und parallel über die Internetseiten www.facility-stellenangebote.de (online) verbreitet.

Potenzielle Arbeitgeber, Hochschulen und Fortbildungseinrichtungen erreichen via Multi-Channel die besten Platzierungen bei Online-Suchen, die Leser der 10.000 Print-Exemplare und die 7.200 Newsletter-Empfänger des Fachmagazins, in dem auf das Special aufmerksam gemacht wird.

3 Zielgruppen

- Schulabgänger
- Auszubildende
- Studenten
- Facility Manager

4 Erscheinungsweise Print-Ausgabe + Inhalte für 12 Monate online

Die Vorteile

- Unabhängige Berichterstattung
- Stärkste Online-Präsenz bei der Suche nach FM-Jobs
- 10.000 Print-Exemplare
- kostenloses PDF online
- 7.200 Newsletter-Leser





- 5 Format** Sonderdruck DIN A4 (Print)
+ Online-PDF zum kostenfreien Download
+ Inhalte auf www.facility-stellenangebote.de/
- 6 Jahrgang** 3. Jahrgang 2019
- 7 Bezugspreis** kostenfreier Bezug
- 8 Organ** keines d.h. keine Abhängigkeiten
- 9 Mitgliedschaften** keine d.h. neutrale, journalistische Berichterstattung
- 10 Verlag** FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH
+ Mandichostraße 18
- 11 Herausgeber** 86504 Merching
- 12 Anzeigen** Beate Lichtblau
Tel.: (0 82 33) 3 81-5 39
Fax: (0 82 33) 3 81-95 39
E-Mail: beate.lichtblau@forum-zeitschriften.de
- 13 Redaktion** Detlef Hinderer, staatl. gepr. techn. Fachwirt
Tel.: (0 82 33) 3 81-5 49
E-Mail: detlef.hinderer@forum-zeitschriften.de
- 14 Umfangs-Analyse** Die Print-Version ist wieder mit 36 Seiten geplant.
- 15 Inhalte** siehe www.facility-stellenangebote.de/job-karriere/



AMF-Schema N

Nutzungsdaten

Print-
Auflage
10.000

Print-Verbreitung

3.000 Stück an Hochschulen und Fortbildungseinrichtungen
6.000 Stück an Abonnenten von "Der Facility Manager" und ausgesuchte Zielgruppen
1.000 Stück an Berufswahl-Veranstaltungen

Online-Zugriffe

Pro Monat verzeichnen die Seiten unter www.facility-stellenangebote.de/
rund 2.000 Sitzungen.

Jeden Monat über 30 Stellenanzeigen für Führungskräfte
im Facility Management.

Wir zeigen die reele Laufzeit der Stellenangebote.

Der **Newsletter** von „Der Facility Manager“ (DFM) erreicht
aktuell 7.200 Empfänger

Stellenmarkt
mit 2.000
Sitzungen pro
Monat

DFM-
Newsletter
an 7.200
Adressen

Print + 1 Jahr online auf
www.facility-stellenangebote.de

AMF-Schema P

Preise Advertorials

Online Only	Advertorial Auf Micro-page als „Firmenporträt“	Text 3.000 bis 3.500 Anschläge inklusive Leerzeichen Bilder min. 2, max. 4 in ausreichender Auflösung (300 dpi) Redaktionelle Bearbeitung von Text und Bildern vorbehalten!	1.800 €^{*)}
Online Plus	Zweiseitiges Advertorial Print im Special + online auf Micro-page „Firmenporträt“	Text 3.000 bis 3.500 Anschläge inklusive Leerzeichen Bilder min. 2, max. 4 in ausreichender Auflösung (300 dpi) Redaktionelle Bearbeitung von Text und Bildern vorbehalten!	5.610 €^{*)}
Online Gold	Zweiseitiges Advertorial Print in „Der Facility Manager“ + im Special + online „Firmenporträt“	Text 3.000 bis 3.500 Anschläge inklusive Leerzeichen Bilder min. 2, max. 4 in ausreichender Auflösung (300 dpi) Redaktionelle Bearbeitung von Text und Bildern vorbehalten! Ausgabe von „Der Facility Manager“ nach Absprache.	9.200 €^{*)}

Preise Anzeigen

Format- Anzeigen	1/1 Seite + online im Special + im Online-PDF	<u>im Satzspiegel</u> 190 x 264 mm inkl. Vorzugsplatzierung U2: 7.800 €*, U3: 7.640 €*, U4: 8.090 €*	<u>angeschnitten zzgl. 3mm</u> 210 x 297 mm	5.990 €^{*)}
	1/2 Seite + online im Special + im Online-PDF	hoch 92 x 264 mm quer 190x 132 mm	100 x 297 mm 210 x 148 mm	3.100 €^{*)}
	1/4 Seite + online im Special + im Online-PDF	hoch 44 x 264 mm quer 190x 65 mm Eck 92 x 132 mm	52 x 297 mm 210 x 75 mm 100 x 148 mm	1.200 €^{*)}

AMF-Schema P

Preise Nachdrucke

Fortdruck	Weitere Exemplare der unveränderten Print-Version	zur Verbreitung durch unseren Kunden pro Stück (Heft)	1,46 €¹⁾
Individualisierte Ausgabe, PDF	Individualisierte Ausgabe des Specials als PDF	zur Verbreitung durch unseren Kunden Aufpreis zur Anzeige/zum Porträt	1.890 € ¹⁾
Individualisierte Ausgabe, Print	Individualisierte Ausgabe des Specials, Lieferung von PDF und 3.000 Print-Exemplaren	zur Verbreitung durch unseren Kunden Aufpreis zur Anzeige/zum Porträt (Weitere Exemplare siehe Fortdruck)	6.930 € ¹⁾

¹⁾ Alle Preise zuzüglich MwSt.

Zahlung per Bankeinzug mit 2 % Skonto.
Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto

Ust.-Ident Nr. DE 127480966

Bankverbindung: Stadtparkasse Augsburg (BLZ 720 500 00), Kto. 2 587 921
IBAN: DE88720500000002587921, BIC: AUGSDE77XXX

Print + 1 Jahr online auf
www.facility-stellenangebote.de

Formate und technische Angaben

Übernahme digitaler Anzeigen

Um digitale Anzeigen/Druckunterlagen über ISDN/DSL annehmen und problemlos weiterverarbeiten zu können, müssen bestimmte Bedingungen erfüllt sein:

1 Systeme/Programme

ISDN/DSL-Anschlüsse
FTP (Zugangsdaten auf Anfrage)
E-Mail: info@engel-wachs.de
Rückfragen unter Telefonnummer 0821/2 46 47-0

Datenformate für elektronische Anzeigen

Acrobat PDF/X-3 (PDF/X3-Format, ohne Kennwortvergabe)
QuarkXPress
Adobe InDesign
Illustrator

- Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB und indizierte Farben bitte in Prozessfarben CMYK (Euroscala) anlegen.
- Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein. Strichstärken nicht unter 0,25 pt.
- Bildformate: EPS, Tiff, JPEG. Andere Systeme/Programme auf Anfrage.

2 Datenträger

CD-ROMs, DVD-ROMs
Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Dateinamen und Farben benötigt. Dateien dürfen nicht als geschlossene PostScript-Files abgespeichert sein.

3 Schriften

Alle in der Anzeige verwendeten Schriften müssen aufgeführt werden oder in Zeichenwege umgewandelt werden. Im Zweifelsfall Schriften bitte beifügen.

4 Grafiken/Bilddaten

Sind in der Anzeige Grafiken oder Scans platziert, müssen diese als Originaldatei unbedingt beigelegt sein. Bild- und Grafikdaten sollten immer im CMYK-Modus geliefert werden. In PDF-Dateien dürfen keine RGB-Dateien verwendet werden und alle Schriften müssen eingebunden sein. Fragen zu den Distiller-Settings beantworten wir gerne unter Telefon 0821/2 46 47-0 oder senden Ihnen die Settings via E-Mail.

5 Farbanzeigen/Belege/Proofs

Von jeder Anzeige wird ein Farbandruck oder je Farbe ein sw-Ausdruck benötigt mit jeweiliger Angabe der Farbe (Euroscala, HKS, Pantone). Bei Sonderfarben bitte Angaben in Prozessfarben mitliefern. Farbandrucke vom Farbkopierer sind nicht verbindlich, von digitalen Proofsystemen nur bedingt.

6 Preise

Für die Bearbeitung digitaler Anzeigen gelten unsere gesonderten Preise. Produktionsprobleme aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs. Farbverbindlicher Digitalproof nach ISOcoated (DIN). Format A4: 25 € Stundensatz für die Bearbeitung übermittelter Daten: 60 €

7 Gewährleistungen

Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben anhand eines fehlenden Ausdrucks oder farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vertrieb

Beate Lichtblau
Tel.: (0 82 33) 3 81-5 39
Fax: (0 82 33) 3 81-95 39
E-Mail: beate.lichtblau@forum-zeitschriften.de

Redaktion

Detlef Hinderer, staatl. gepr. techn. Fachwirt
Tel.: 0 82 33 / 3 81-5 49
E-Mail: detlef.hinderer@forum-zeitschriften.de

Leitung Online

Anne-Christin Amlinger, Dipl.-Informatikerin
Tel.: 0 82 33 / 3 81-3 94
E-Mail: anne.amlinger@forum-zeitschriften.de

Die Forum-Group

Die FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH ist Teil der FORUM MEDIA GROUP, zu deren Geschäftsbereichen Information, Bildung und Unterhaltung gehören. Die Mediengruppe, die mit 22 eigenständigen Unternehmen in 16 Ländern vertreten ist, wurde 1988 gegründet. Im Programm befinden sich neben Print- und Online-Medien auch Software-Produkte. Angebote für Aus- und Weiterbildung ergänzen das Portfolio. Weltweit beschäftigt die Gruppe über 1.000 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von rund 94 Mio. Euro. Weitere Informationen unter www.forum-media.com.

Für das Special gelten unsere AGB unter:
<https://www.facility-manager.de/das-magazin/agb-anzeigenkunden/>

Anzeigenschluss:
02.05.19

Druckunterlagen-
Schluss:
09.05.19