



## Teilnehmer-Anleitung CAFM-Messe

Sie haben sich zur ersten CAFM-Messe am 23. und 24. März von 09:30 bis 17:00 angemeldet. Hier ein paar Informationen für einen erfolgreichen Messebesuch.

Hier geht es an den Veranstaltungstagen zur Messe: <https://forum-zeitschriften.expo-ip.com/>

Bitte loggen Sie sich zum Messestart mit Ihrer E-Mail-Adresse, mit der Sie sich für die Messe registriert haben, ein. (Falls Sie Ihr Passwort vergessen haben, das Sie selbst bei der Anmeldung festgelegt hatten, gehen Sie über den Button „Passwort vergessen“.)

Wir empfehlen als Browser die Verwendung von **Chrome** oder **Microsoft Edge**, da wir festgestellt haben, dass diese am besten funktionieren.

## Ihr persönlicher Messepass

Bitte loggen Sie sich mit Ihren Benutzerdaten ein.

E-Mail

Passwort


Eingeloggt bleiben

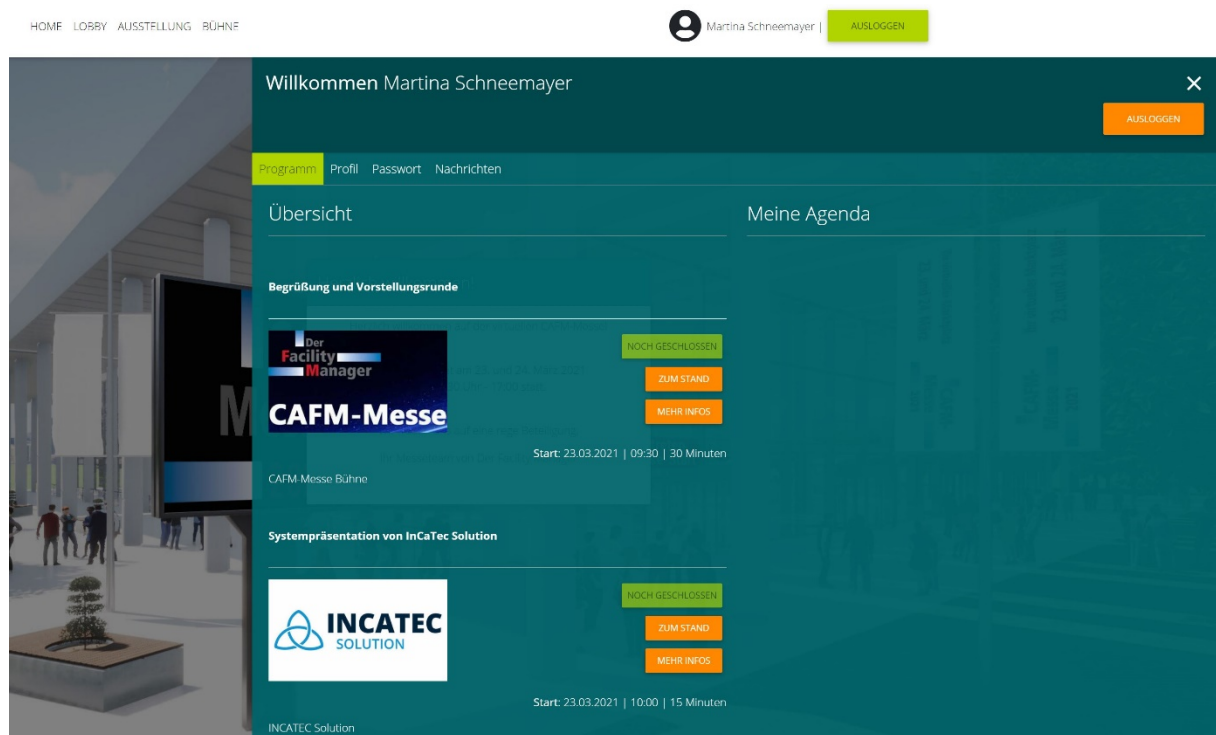
JETZT EINLOGGEN

PASSWORT VERGESSEN

Registrieren Sie sich bitte hier

E-Mail um Ihre Registrierung zu bestätigen erneut senden

Nach dem Einloggen bekommen Sie als erstes die **Konferenz-Agenda** (Programm) angezeigt. Diese erreichen Sie auch jederzeit indem Sie auf Ihr Profil-Symbol  klicken. Die **Konferenzen (Vorstellungsrunden, Ausstellerpräsentationen, Expertentalks)** finden über **zoom** statt. Der Link ist für beide Messetage und alle Programmpunkte gültig und ist direkt in der Agenda sowie auf der Bühne hinterlegt.



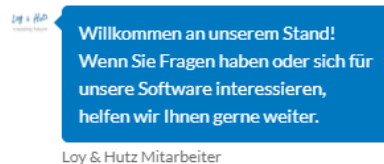
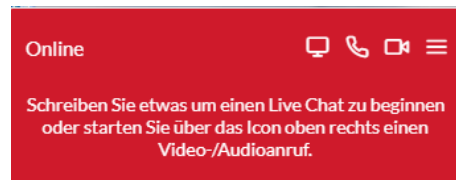
Betreten Sie die Messe über den blinkenden Leuchtpunkt:



Jetzt sind Sie in der **Lobby**. Hier finden Sie blinkende Links zur Ausstellung, zur Konferenzbühne und um mit uns zu chatten, falls Sie eine Frage haben.



Auch auf jedem Messestand finden Sie während der Öffnungszeiten diese **Chatfunktion**, um mit den Ausstellern zu Chatten oder einen Video-Anruf zu starten (der kleine rote Punkt unten rechts mit der Sprechblase, siehe nächstes Bild).



We're by tawk.to

Write a reply..







## Messestände

Zu den Messeständen kommen Sie über den Navigationspunkt „Ausstellung“.

The screenshot shows a digital exhibition stand interface. At the top, there is a navigation bar with 'HOME LOBBY AUSSTELLUNG BÜHNE' and 'Halle: Ausstellung'. A search bar contains 'Suchbegriff'. On the right, there is a user profile icon with a red notification bubble. The main content area is divided into two sections:

- Planon Software:** Features the Planon logo with the tagline 'AIM FOR THE OPTIMUM'. The text describes their 35 years of experience in developing software solutions for multinational and local companies, supporting processes in Corporate Real Estate, Facility, and Workplace Management. A 'ZUM STAND' button is located at the bottom right of this section.
- GEFMA:** Features the GEFMA logo with the tagline 'German Facility Management Association'. The text describes the association's 1,000 members and its role in digitalizing the CAFM market. A 'ZUM STAND' button is located at the bottom right of this section.

An den Messeständen finden Sie bei den Leuchtpunkten Videos, Downloadmaterial, Links u.v.m. Alle Informationen finden Sie links unten gebündelt unter „Inhalte ansehen“

Sie haben via Chat , Email  oder den öffentlichen Meetingbereich die Möglichkeit, um mit dem Standpersonal in Kontakt zu treten.

Über die grünen Pfeile   können Sie einen Messe-Rundgang machen und von Stand zu Stand wechseln.

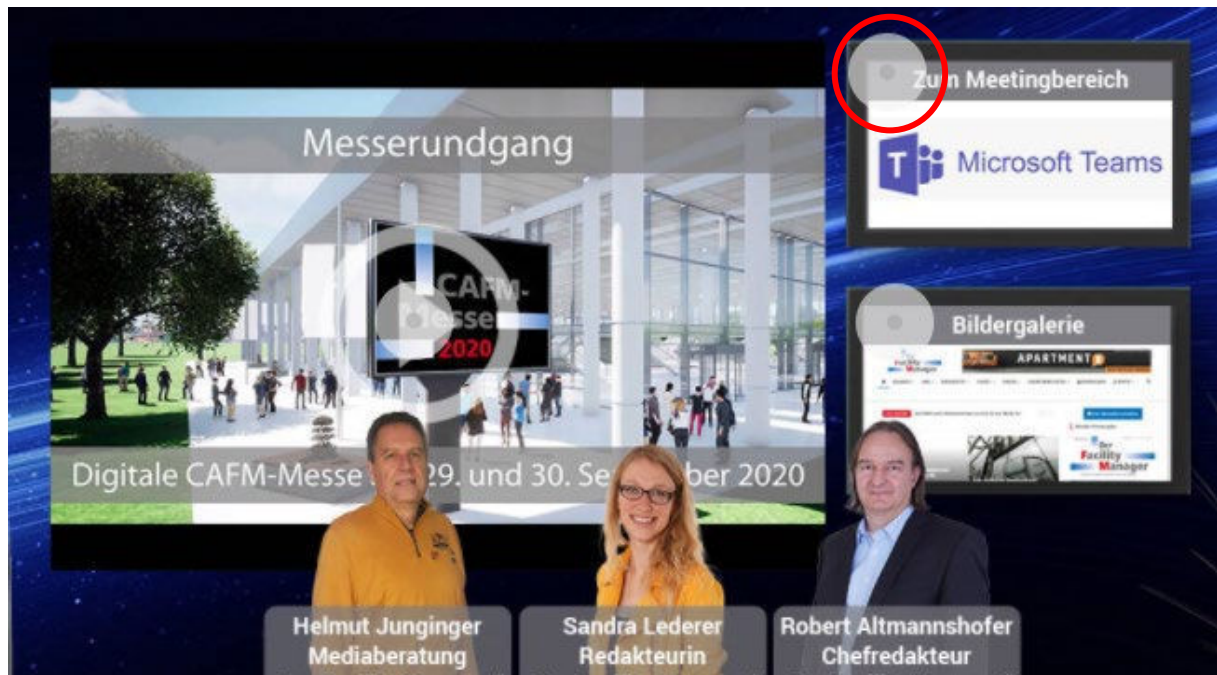
The screenshot shows a virtual exhibition stand interface for the CAFM-Messe 2021. The interface is set in a virtual environment with a blue and white color scheme. At the top, there is a navigation bar with 'HOME LOBBY AUSSTELLUNG BÜHNE' and 'Halle: Ausstellung'. A search bar contains 'Suchbegriff'. On the right, there is a user profile icon with a red notification bubble. The main content area features a large central display with the following elements:

- Messe-Rundgang:** A video player showing a virtual tour of the exhibition stand.
- Zum Meetingbereich:** A button with the Microsoft Teams logo.
- Infoposter:** A poster for the 'Ihr virtueller Marktplatz 23. und 24. März' for the 'CAFM-Messe 2021', presented by 'our Facility Manager'.
- Speakers:** Three speakers with their names and titles: Helmut Junginger (Medaberatung / Der Facility Manager), Sandra Lederer (Redakteurin / Der Facility Manager), and Robert Altmannshofer (Chefredakteur / Der Facility Manager).
- Call to Action:** A button that says 'Sprechen Sie mit dem Standpersonal' and 'CAFM-Messe 2021'.

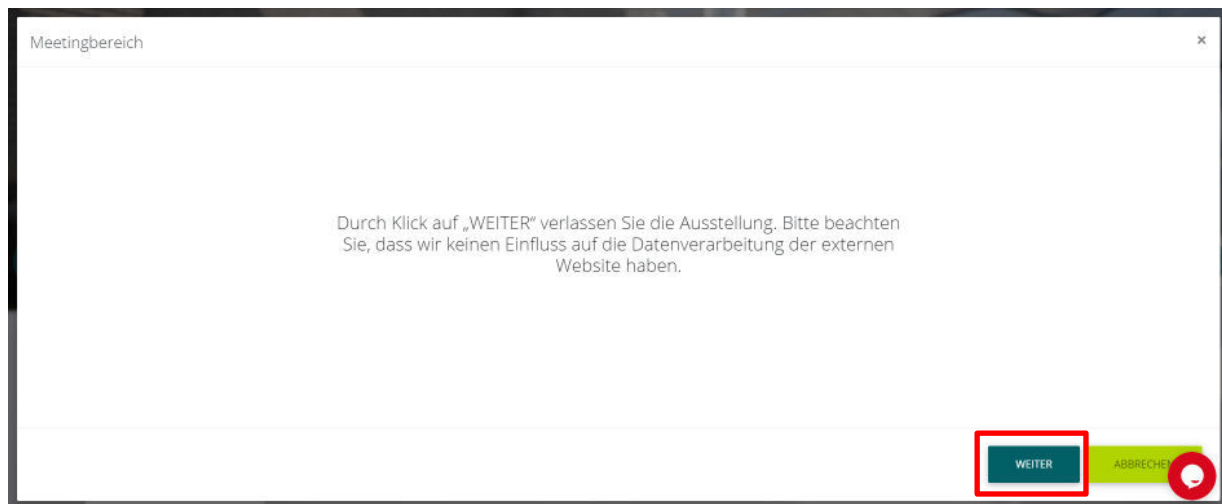
At the bottom left, there is a button labeled 'Inhalte ansehen'. At the bottom right, there are icons for chat and email.

## Meetingbereich an den Ständen

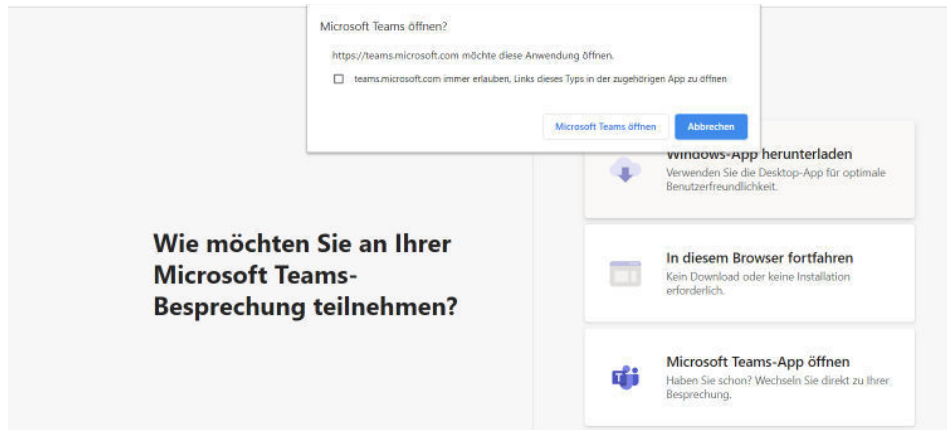
Klicken Sie hier, um zum Meetingbereich zu gelangen (die Ausstellermeetings an denen sämtliche Messebesucher gleichzeitig teilnehmen können, finden über Microsoft Teams statt):



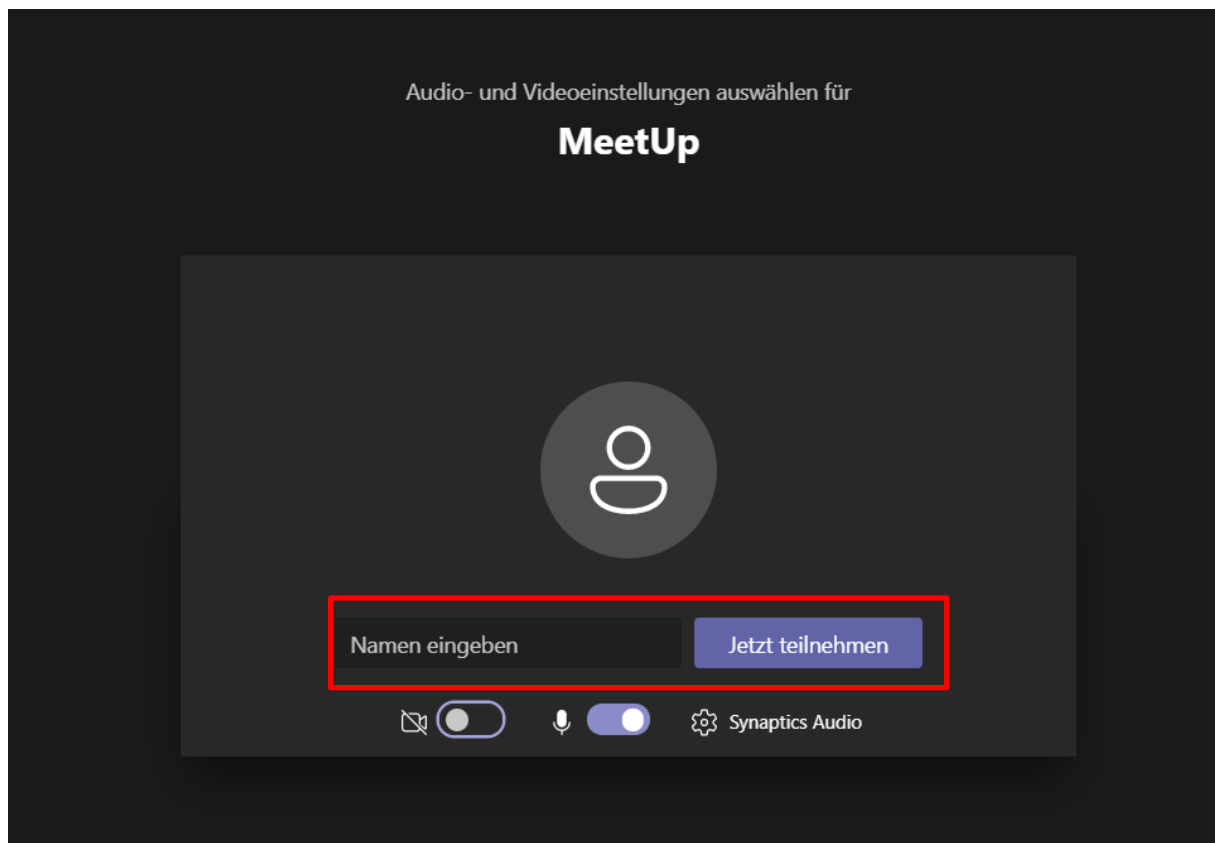
Anschließend öffnet sich dieses Fenster:



Hier klicken Sie bitte auf weiter  und in einem neuen Tab öffnet sich dann dieses Fenster:



Sie können nun entweder über die Microsoft Teams App teilnehmen (dafür klicken Sie auf „Microsoft Teams öffnen“) oder sie nehmen direkt über Ihren Browser teil („In diesem Browser fortfahren“). Wenn Sie kein Microsoft Teams Konto besitzen können Sie als Gast in den Meetingbereich gelangen, klicken Sie hierzu auf „In diesem Browser fortfahren“ und geben Sie anschließend Ihren Namen an.



## Bühne

Von der Bühne und der Agenda können Sie am Programm teilnehmen. Sie können jederzeit zu den Systempräsentationen hinzustoßen. Klicken Sie hierzu einfach auf den Leuchtpunkt.



Den besten Überblick über das aktuelle Programm behalten Sie, wenn Sie auf Ihr kleines Profil-Icon klicken (siehe 2. Screenshot „Konferenz-Agenda“). Sie müssen nicht selbst von einem Programmpunkt zum nächsten wechseln. Alle Konferenzpunkte und Systempräsentationen finden über den gleichen **zoom-Link** statt. Sie brauchen nicht unbedingt ein eigenes Zoom-Konto, Sie können auch einfach über Ihren Browser teilnehmen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg und gute Gespräche auf der zweiten CAFM-Messe.

### Systemhinweis:

Um Ihnen ein optimales Erlebnis unserer virtuellen Messe zu garantieren, bitten wir Sie einen Browser wie z.B. Google Chrome oder Microsoft Edge zu nutzen. Beim mittlerweile veralteten Internet Explorer kann es zu Problemen mit den Widgets (Pop-Ups) kommen.

Wir freuen uns auf Sie:  
Ihr Team der CAFM Messe



## Team

### Ausstellerbetreuung



Helmut Junginger  
Mediaberatung  
Der Facility Manager  
Tel +49 (0)8233/381-126  
[helmut.junginger@forum-zeitschriften.de](mailto:helmut.junginger@forum-zeitschriften.de)

### Inhaltliche Konzeption



Martin Gräber  
Leiter Events  
Der Facility Manager  
Tel +49 (0)8233/381-120  
[martin.graeber@forum-zeitschriften.de](mailto:martin.graeber@forum-zeitschriften.de)



Robert Altmannshofer  
Chefredakteur  
Der Facility Manager  
Tel +49 (0)8233/381-129  
[robert.altmannshofer@forum-zeitschriften.de](mailto:robert.altmannshofer@forum-zeitschriften.de)

### Technische Umsetzung



Alisa Hillenbrand  
Event Managerin  
Der Facility Manager  
Tel +49 (0)8233/381-376  
[alisa.hillenbrand@forum-zeitschriften.de](mailto:alisa.hillenbrand@forum-zeitschriften.de)



Martina Schneemayer  
eBusiness  
Der Facility Manager  
Tel +49 (0)8233/381-545  
[martina.schneemayer@forum-zeitschriften.de](mailto:martina.schneemayer@forum-zeitschriften.de)



Katrin Walch  
eBusiness  
Der Facility Manager  
Tel +49 (0)8233/381-548  
[katrin.walch@forum-zeitschriften.de](mailto:katrin.walch@forum-zeitschriften.de)