



### Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Mutterkonzern/Gesellschafter	–
Kernkompetenzen, aus denen sich heutiges Dienstleistungsspektrum entwickelt hat	Infrastrukturelles FM/Reinigung
Facility Services seit	1996
Internet	www.ray.de

### Unternehmenskennzahlen

Umsatz aller Geschäftsfelder (in Mio. Euro):				
	2021	2022	2023	2024 (Tendenz)
In Deutschland	46	48	60	63
Weltweit	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.

Mitarbeiter aller Geschäftsfelder:				
	2021	2022	2023	2024 (Tendenz)
In Deutschland	2.900	3.000	3.400	3.600
Weltweit	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.

Umsatz im Bereich Facility Services (in Mio. Euro):				
	2021	2022	2023	2024 (Tendenz)
In Deutschland	46	48	60	63
Weltweit	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.

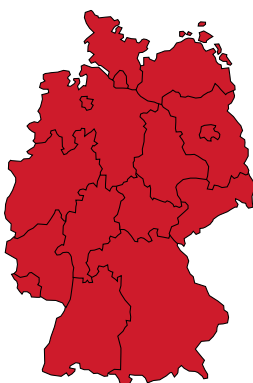
Mitarbeiter im Bereich Facility Services:				
	2021	2022	2023	2024 (Tendenz)
In Deutschland	2.900	3.000	3.400	3.600
Weltweit	k.A.	k.A.	k.A.	k.A.

Auszubildende im Bereich Facility Services:				
	2021	2022	2023	2024 (Tendenz)
In Deutschland	12	17	19	19

Angebotene Ausbildungsberufe im Bereich Facility Services:
Heizungs-/Wärmetechnik, Sanitärtechnik, Klimatechnik, Gebäudereinigung, Immobilienkaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Büromanagement

### Nationale und internationale Präsenz



Niederlassungen in Deutschland:	20
Standorte in Deutschland:	20
Internationale Präsenz:	–

### Leistungsprofil

Umsatz nach Leistungspaketen gemäß DIN 32736 (in Prozent):			
Technische Facility Services	18	Kaufmännisches Objektmanagement	4
Infrastrukturelle Facility Services	78	Flächenmanagement	0

Anteil am Umsatzvolumen, das mit Nachunternehmern/Kooperationspartnern erbracht wird nach Leistungsbereichen (in Prozent):			
Technische Facility Services	5	Kaufmännisches Objektmanagement	0
Infrastrukturelle Facility Services	2	Flächenmanagement	0

Verhältnis Umsätze aus Aufträgen der öffentlichen Hand zu privaten Auftraggebern (in Prozent):				
	2021	2022	2023	2024 (Tendenz)
Öffentliche Hand	40	40	45	45
Private Auftraggeber	60	60	55	55

Umsatzverteilung in Bezug auf Nutzungsart (in Prozent):				
	2021	2022	2023	2024 (Tendenz)
Industriebauten	15	15	12	15
Logistik- und Lagergebäude	17	10	10	8
Krankenhäuser und soziale Einr.	20	10	8	12
Büro-/Verwaltungsgebäude	45	32	35	35
Wohnbauten	3	3	2	0
Bildungs-/Forschungseinr.	0	20	25	18
Retail	0	10	8	7
Hospitality	0	0	0	1
Sonstige	0	0	0	4

### Vertragsmodelle

Welche Vertragsmodelle bieten Sie an (1) und welche davon existieren derzeit in Form aktueller Verträge (2):		
	1	2
FM Bewirtschaftungsvertrag (ganzheitliche Gebäudebewirtschaftung)	✓	✓
Outsourcingvertrag (Übernahme Bewirtschaftungsaufgaben inkl. Personalübernahme)	✓	✓
FM Betreibervertrag mit Beteiligung AG (Betreibergesellschaft)	✓	✓
Anlagen- bzw. Energieliefer-Contracting (Re-Finanzierung über Grund- und Leistungspreise)		
Performance- bzw. Einspar-Contracting (Re-Finanzierung über Contracting-Rate und Einsparungen)		
Technische Facility Services mit integriertem Einspar-Contracting/integrierter Energieeffizienzgarantie	✓	
Betreibervertrag Ladestationen E-Mobilität		
PPP (Public Private Partnership)	✓	✓
Property Management Vertrag		

### Qualitätssicherung und Nachhaltigkeitsmanagement

Regelm. Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 ff	✓
Regelm. Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 ff	✓
Regelm. Zertifizierung nach DIN ISO 45001	✓
Regelm. Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001	
Regelm. Zertifizierung nach DIN EN ISO 50005	
Regelm. Energieaudit nach DIN EN 16247	
Regelm. Zertifizierung nach SCC	✓

### Bevorzugte EDV-Systeme

CAFM	Wartung/ Instandhaltung	ERP	Energie-management
k.A.	PDS	PDS, Business Central	k.A.

## Tätigkeitsbereiche in Anlehnung an DIN 32736

Technische Facility Services:			
	mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten
Bedienung/Überwachung der technischen Anlagen	✓		
Technische Notrufdienste			
• Ständig besetzte 24h-Notrufzentrale	✓		
• Elektronische Aufschaltung von Störungsmeldungen		✓	
• VdS-zertifizierte Notrufzentrale zur Personenbefreiung aus Aufzügen		✓	
Instandhaltung (gemäß DIN 31051) und Störungsmanagement für nachstehende Gewerke (gemäß DIN 276)			
• Technische Einbauten Baukonstruktion (Sonnenschutz, Tür- und Toranl., etc.)		✓	
• Abwasser- und Wasseranlagen	✓		
• Gasanlagen	✓		
• Wärmeversorgungsanlagen	✓		
• Lufttechnische Anlagen	✓		
• Starkstromanlagen		✓	
• Fernmelde- und Informationstechnische Anlagen		✓	
• Förderanlagen (Aufzüge, Fahrtreppen etc.)		✓	
• Feuerlöschanlagen		✓	
• Veranstaltungstechnik		✓	
• weitere Nutzungsspezifische Anlagen (Küchentechnik, Labortechnik, etc.)	✓		
• Gebäudeautomation/ Gebäudeleittechnik		✓	
Sachverständigenprüfungen		✓	
Gewährleistungsverfolgung	✓		
Energiemanagement		✓	
Informationsmanagement	✓		

Flächenmanagement:			
	mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten
Nutzungsplanung/Nutzungskonzepte		✓	
Flächenanalyse/-optimierung		✓	
Belegungs-/Variantenplanung		✓	
Leerstandsmanagement	✓		
Analyse und Festlegung nutzungsorientierter, technischer Raumkonditionen		✓	
IT-gestütztes Workplace Management			✓
Konferenz- und Veranstaltungsmanagement			
• Belegungsmanagement von Konferenz- und Veranstaltungsflächen	✓		
• Technischer Veranstaltungsservice		✓	
• Infrastruktureller Veranstaltungsservice	✓		
• Kaufmännische Abwicklung	✓		

Infrastrukturelle Facility Services:			
	mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten
Reinigungs- und Pflegedienste			
• Unterhaltsreinigung	✓		
• Glas- und Fassadenreinigung	✓		
• Industriereinigung	✓		
Dienste in Außenanlagen			
• Reinigung Außenanlagen	✓		
• Winterdienst	✓		
• Vegetationspflege	✓		
Verpflegungsdienste/Catering			
• Kantinenbetrieb		✓	
• Vending/Automatencatering		✓	
Sicherheitsdienste			
• Empfangs-/Pfortnerdienste	✓		
• Objektbewachung	✓		
• Revier-/Schließdienste	✓		
• Sonderbewachungen	✓		
• Feuerwehr		✓	
• Vorbeugender Brandschutz		✓	
Zentrale Kommunikationsdienste			
• Telefonzentrale	✓		
• Helpdesk-/Call-Center-Betrieb	✓		
Hausmeisterdienste	✓		
Interne Postdienste	✓		
Kopier- und Druckdienste	✓		
Parkraumbetreiberdienste	✓		
Umzugsdienste	✓		
Waren- und Logistikdienste	✓		
Abfallmanagement/Entsorgung		✓	
Fuhrparkmanagement		✓	

Kaufmännisches Objektmanagement:			
	mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten
Beschaffungsmanagement	✓		
Kostenplanung und -kontrolle	✓		
Objektbuchhaltung	✓		
Vertragsmanagement	✓		
Miet-/Nebenkostenabrechnung	✓		

# LET'S CHANGE CLEANING

Wir schaffen verlässliche  
Perspektiven und geben Raum für  
nachhaltige Entwicklung.

## WIR SIND VOR -DENKER UND JETZT-MACHER

Wir verstehen uns als Gebäudedienstleister, die mitdenken und anpacken. Wir tragen Verantwortung für unsere Kunden, für unsere Mitarbeitenden und für die Welt, die uns umgibt. Das, was wir machen, wollen wir gut machen. Dafür arbeiten wir schon seit 1996.

Unser Kernthema Hygiene und Sauberkeit ist für unsere Gesellschaft systemrelevant. Diese Aufgabe erfüllen wir mit hohem Respekt und Leidenschaft.

Wir sind mehr als nur ein Unternehmen - wir sind eine familiengeführte Unternehmensgruppe, die sich darauf konzentriert, Ihren individuellen Bedürfnissen gerecht zu werden.

Wir wissen, dass jedes Unternehmen einzigartig ist und spezifische Anforderungen hat. Deshalb haben wir unser Netzwerk deutschlandweit strategisch so aufgebaut, dass wir unseren Kunden zur Verfügung stehen, wo immer sie sind.



**TOP SERVICE**  
DEUTSCHLAND  
2024



# FACILITY MANAGEMENT – NACHHALTIG, INNOVATIV, DIVERS

Unsere Dienstleistungen umfassen die drei Kernbereiche des Facility Managements: infrastrukturell, technisch und kaufmännisch. Für dieses Konzept des ganzheitlichen Facility Managements haben wir einen Begriff geprägt – das 360° Facility Management. Damit ermöglichen wir unseren Kunden, sich voll und ganz auf ihr eigenes Kerngeschäft zu konzentrieren.



## OFFEN DENKEN

Diversität ist unsere Stärke. Wir glauben daran, dass Vielfalt uns bereichert und unsere Leistungsfähigkeit steigert. Deshalb fördern wir eine inklusive Arbeitskultur, in der jeder seine einzigartigen Fähigkeiten und Perspektiven einbringen kann.

## WEITER DENKEN

Bei uns steht Nachhaltigkeit im Mittelpunkt jeder Entscheidung. Von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln bis hin zu energieeffizienten Technologien setzen wir auf Lösungen, die unseren Planeten schützen und gleichzeitig erstklassige Ergebnisse liefern.



## NEU DENKEN

Innovation treibt uns an. Ob intelligente Technik oder individuelle Konzepte: Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und den immer komplexeren Anforderungen zu begegnen.

[www.ray.de](http://www.ray.de)

