

## Allgemeine Angaben zum Unternehmen

Mutterkonzern/Gesellschafter	–
Kernkompetenzen, aus denen sich heutiges Dienstleistungsspektrum entwickelt hat	Infrastrukturelles FM/Reinigung
Facility Services seit	1996
Internet	www.ray.de

## Unternehmenskennzahlen

Umsatz aller Geschäftsfelder (in Mio. Euro):				
	2022	2023	2024	2025 (Tendenz)
In Deutschland	48	60	65	80
Weltweit	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.
Mitarbeiter aller Geschäftsfelder:				
In Deutschland	3.000	3.400	3.600	4.000
Weltweit	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.

Umsatz im Bereich Facility Services (in Mio. Euro):				
	2022	2023	2024	2025 (Tendenz)
In Deutschland	48	60	63	80
Weltweit	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.
Mitarbeiter im Bereich Facility Services:				
In Deutschland	3.000	3.400	3.600	4.000
Weltweit	k. A.	k. A.	k. A.	k. A.

Ausbildende im Bereich Facility Services:				
In Deutschland	17	19	23	23
Angebotene Ausbildungsberufe im Bereich Facility Services:				
Anlagemechaniker/-in für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik, Gebäudereiniger/-in, Immobilienkaufmann/-frau, Kaufmann/-frau für Büromanagement				

## Nationale und internationale Präsenz



Niederlassungen in Deutschland:	
20	
Standorte in Deutschland:	
20	
Internationale Präsenz:	
–	

## Leistungsprofil

Umsatz nach Leistungspaketen gemäß DIN 32736 (in Prozent):			
Technische Facility Services	18	Kaufmännisches Objektmanagement	4
Infrastrukturelle Facility Services	78	Flächenmanagement	0

Anteil am Umsatzvolumen, das mit Nachunternehmern/Kooperationspartnern erbracht wird nach Leistungsbereichen (in Prozent):			
Technische Facility Services	5	Kaufmännisches Objektmanagement	0
Infrastrukturelle Facility Services	2	Flächenmanagement	0

Verhältnis Umsätze aus Aufträgen der öffentlichen Hand zu privaten Auftraggebern (in Prozent):				
	2022	2023	2024	2025 (Tendenz)
Öffentliche Hand	40	45	45	53
Private Auftraggeber	60	55	55	47

Umsatzverteilung in Bezug auf Nutzungsart (in Prozent):				
	2022	2023	2024	2025 (Tendenz)
Industriebauten	15	12	15	10
Logistik- und Lagergebäude	10	10	8	6
Krankenhäuser und soziale Einr.	10	8	12	10
Büro-/Verwaltungsgebäude	32	35	35	47
Wohnbauten	3	2	0	2
Bildungs-/Forschungseinr.	20	25	18	18
Retail	10	8	7	3
Hospitality	0	0	1	0
Sonstige	0	0	4	4

## Vertragsmodelle

Welche Vertragsmodelle bieten Sie an (1) und welche davon existieren derzeit in Form aktueller Verträge (2):		
	1	2
FM Bewirtschaftungsvertrag (ganzheitliche Gebäudebewirtschaftung)	✓	✓
Outsourcingvertrag (Übernahme Bewirtschaftungsaufgaben inkl. Personalübernahme)	✓	✓
FM Betreibervertrag mit Beteiligung AG (Betreibergesellschaft)	✓	✓
Anlagen- bzw. Energieliefer-Contracting (Re-Finanzierung über Grund- und Leistungspreise)		
Performance- bzw. Einspar-Contracting (Re-Finanzierung über Contracting-Rate und Einsparungen)		
Technische Facility Services mit integriertem Einspar-Contracting/integrierter Energieeffizienzgarantie	✓	
Betreibervertrag Ladestationen E-Mobilität		
PPP (Public Private Partnership)	✓	✓
Property Management Vertrag	✓	✓

## Qualitätssicherung und Nachhaltigkeitsmanagement

Regelm. Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001 ff	✓
Regelm. Zertifizierung nach DIN EN ISO 14001 ff	✓
Regelm. Zertifizierung nach DIN ISO 45001	
Regelm. Zertifizierung nach DIN EN ISO 50001	
Regelm. Zertifizierung nach DIN ISO 50005	
Regelm. Energieaudit nach DIN EN 16247	
Regelm. Zertifizierung nach SCC	✓

## Bevorzugte EDV-Systeme

CAFM	Wartung/Instandhaltung	ERP	Energie-management
k. A.	PDS	PDS, Business Central	k. A.

## Tätigkeitsbereiche in Anlehnung an DIN 32736

Technische Facility Services:				Infrastrukturelle Facility Services:			
	mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten		mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten
Bedienung/Überwachung der technischen Anlagen	✓			Reinigungs- und Pflegedienste			
Technische Notrufdienste				• Unterhaltsreinigung	✓		
• Ständig besetzte 24h-Notrufzentrale	✓			• Glas- und Fassadenreinigung	✓		
• Elektronische Aufschaltung von Störungsmeldungen		✓		• Industriereinigung	✓		
• VdS-zertifizierte Notrufzentrale zur Personenbefreiung aus Aufzügen		✓		Dienste in Außenanlagen			
Instandhaltung (gemäß DIN 31051) und Störungsmanagement für nachstehende Gewerke (gemäß DIN 276)				• Reinigung Außenanlagen	✓		
• Technische Einbauten Baukonstruktion (Sonnenschutz, Tür- und Toranl., etc.)		✓		• Winterdienst	✓		
• Abwasser- und Wasseranlagen	✓			• Vegetationspflege	✓		
• Gasanlagen	✓			Verpflegungsdienste/Catering			
• Wärmeversorgungsanlagen	✓			• Kantinenbetrieb		✓	
• Lufttechnische Anlagen	✓			• Vending/Automatencatering		✓	
• Starkstromanlagen		✓		Sicherheitsdienste			
• Fernmelde- und Informationstechnische Anlagen		✓		• Empfangs-/Pförtnerdienste	✓		
• Förderanlagen (Aufzüge, Fahrstufen etc.)		✓		• Objektbewachung	✓		
• Feuerlöschanlagen		✓		• Revier-/Schließdienste	✓		
• Veranstaltungstechnik		✓		• Sonderbewachungen	✓		
• weitere Nutzungsspezifische Anlagen (Küchentechnik, Labortechnik, etc.)	✓			• Feuerwehr		✓	
• Gebäudeautomation/ Gebäudeleittechnik		✓		• Vorbeugender Brandschutz		✓	
Sachverständigenprüfungen		✓		Zentrale Kommunikationsdienste			
Gewährleistungsverfolgung	✓			• Telefonzentrale	✓		
Energiemanagement		✓		• Helpdesk-/Call-Center-Betrieb	✓		
Informationsmanagement	✓			Hausmeisterdienste	✓		

  

Flächenmanagement:			
	mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten
Nutzungsplanung/Nutzungskonzepte		✓	
Flächenanalyse/-optimierung		✓	
Belegungs-/Variantenplanung		✓	
Leerstandsmanagement	✓		
Analyse und Festlegung nutzungsoorientierter, technischer Raumkonditionen		✓	
IT-gestütztes Workplace Management			✓
Konferenz- und Veranstaltungsmanagement			
• Belegungsmanagement von Konferenz- und Veranstaltungsflächen	✓		
• Technischer Veranstaltungsservice		✓	
• Infrastruktureller Veranstaltungsservice	✓		
• Kaufmännische Abwicklung	✓		

  

Kaufmännisches Objektmanagement:			
	mit eigenem Personal	über Partner	nicht angeboten
Beschaffungsmanagement	✓		
Kostenplanung und -kontrolle	✓		
Objektbuchhaltung	✓		
Vertragsmanagement	✓		
Miet-/Nebenkostenabrechnung	✓		



# WIR DENKEN VORAUS UND HANDELN HEUTE.

Nachhaltiges Facility Management –  
vielfältig, innovativ,  
verantwortungsbewusst.

WIR SIND  
**TOP ARBEITGEBER IM  
MITTELSTAND 2025**



Seit 1996 sind wir als ganzheitlicher Gebäudedienstleister in den Bereichen infrastrukturelles, technisches und kaufmännisches Facility Management tätig. Mit unserem 360°-Ansatz ermöglichen wir es unseren Kunden, sich ganz auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren – wir kümmern uns um den Rest.

Wir denken weiter: Nachhaltigkeit ist für uns keine Option, sondern Verpflichtung. Ob umweltschonende Reinigungsmittel, energieeffiziente Technologien oder digitale Lösungen – wir setzen konsequent auf zukunftsfähige Konzepte. Vielfalt verstehen wir als Stärke und leben eine inklusive Unternehmenskultur, die unterschiedliche Perspektiven fördert und unsere Innovationskraft stärkt.

Unser Anspruch ist es, Hygiene und Sauberkeit auf höchstem Niveau zu gewährleisten – denn unsere Arbeit ist systemrelevant. Als familiengeführte Unternehmensgruppe mit deutschlandweitem Netzwerk begegnen wir jedem Kunden mit individueller Lösungskompetenz und persönlichem Engagement – dort, wo wir gebraucht werden.

# FACILITY MANAGEMENT – NACHHALTIG, INNOVATIV, DIVERS

Unsere Dienstleistungen umfassen die drei Kernbereiche des Facility Managements: infrastrukturell, technisch und kaufmännisch. Für dieses Konzept des ganzheitlichen Facility Managements haben wir einen Begriff geprägt – das 360° Facility Management. Damit ermöglichen wir unseren Kunden, sich voll und ganz auf ihr eigenes Kerngeschäft zu konzentrieren.



## WEITER DENKEN

Bei uns steht Nachhaltigkeit im Mittelpunkt jeder Entscheidung. Von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln bis hin zu energieeffizienten Technologien setzen wir auf Lösungen, die unseren Planeten schützen und gleichzeitig erstklassige Ergebnisse liefern.



## OFFEN DENKEN

Diversität ist unsere Stärke. Wir glauben daran, dass Vielfalt uns bereichert und unsere Leistungsfähigkeit steigert. Deshalb fördern wir eine inklusive Arbeitskultur, in der jeder seine einzigartigen Fähigkeiten und Perspektiven einbringen kann.



## NEU DENKEN

Innovation treibt uns an. Ob intelligente Technik oder individuelle Konzepte: Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Wegen, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und den immer komplexeren Anforderungen zu begegnen.